



# Roskilde læser: En undersøgelse af læsevaner og læsekultur

Udarbejdet af Seismonaut og Roskilde Bibliotekerne  
Maj 2025

## Indhold

<b>Introduktion til undersøgelsen.....</b>	<b>3</b>
<b>Centrale resultater.....</b>	<b>5</b>
<b>Borgernes læsevaner og læsekultur .....</b>	<b>6</b>
- Del 1: Læseadfærd, adgang og inspiration	9
- Del 2: Sjældne læsere og barrierer for læsning	23
- Del 3: Læsemotivation og betydning	28
- Del 4: Læsning blandt børn	39
<b>Metode og litteratur.....</b>	<b>43</b>
<b>Bilag .....</b>	<b>48</b>
- Bilag 1: Fordeling af besvarelser	49
- Bilag 2: Udvalgte frekvenstabeller	51

A woman with a shaved head is sitting in a cafe, reading a book. She is wearing a purple t-shirt and a black turtleneck. The background is a blurred cafe interior with a lamp and a window. The text 'Introduktion til undersøgelsen' is overlaid on the left side of the image.

# Introduktion til undersøgelsen

# Læsevaner og læsekultur i Roskilde Kommune

**Læsning spiller en vigtig rolle i mange borgeres liv – både som kilde til viden, fordybelse og underholdning. For at få en dybere forståelse af borgernes læsevaner, motivation og barrierer for læsning har Roskilde Bibliotekerne og Seismonaut gennemført denne undersøgelse.**

Undersøgelsen giver et indblik i, hvordan og hvorfor borgerne læser, hvilke faktorer der kan få dem til at læse mere, og hvordan læsning indgår i deres hverdag. Derudover belyses forskelle i læsevaner på tværs af køn, alder, uddannelse og familieliv.

Resultaterne fra undersøgelsen skal bruges som grundlag, til at styrke læsekulturen i Roskilde Kommune, understøtte læsefællesskaber og skabe bedre adgang til læsestof og inspiration. Dertil kan resultaterne give viden om hvilke læsevaner forskellige grupper af borgere har.

Undersøgelsen er gennemført på vegne af Roskilde Kommune, som et samarbejde mellem Roskilde Bibliotekerne og Seismonaut. Den er baseret på svar fra et repræsentativt udvalg af voksne borgere i Roskilde Kommune (+16 år). I alt 691 borgere har besvaret spørgeskemaet.

## Læsevejledning

Denne rapport præsenterer undersøgelsens resultater. Efter en indledning og et resumé af undersøgelsens resultater, følger fire tematiske afsnit:

1) Læseadfærd og inspiration, 2) barrierer for læsning, 3) læsemotivation og betydning samt 4) læsning blandt børn.

Til sidst beskriver metodeafsnittet, hvordan data er indsamlet og vægtet. Rapporten kan læses samlet eller bruges som opslagsværk.

# Centrale resultater

## 65 % læser eller lytter månedligt til skønlitteratur

I Roskilde Kommune er der mange, der læser og lytter. Mere end halvdelen af borgerne læser eller lytter til skøn- eller faglitteratur mindst én gang om måneden. Se figur 1, s. 11.

## 45 % låner materialer på biblioteket

Mange borgere i Roskilde Kommune bruger biblioteket. Næsten halvdelen låner enten fysiske eller digitale materialer, hvilket er flere end på landsplan\*. Se figur 7, s. 20.

## 20 % af borgerne er sjældne læsere

Der er flere sjældne læsere blandt mænd end blandt kvinder – og flere blandt yngre borgere end blandt ældre. En sjælden læser defineres som en, der aldrig eller sjældnere end én gang om måneden læser fag- eller skønlitteratur. Der er 10% som angiver, at de aldrig læser. Se figur 9, s. 25.

## De største barrierer for læsning er mangel på tid og koncentration

Hver anden borger angiver, at manglende tid er en af de primære hindringer for at læse eller lytte mere. Derudover oplever hver femte, at det er svært at koncentrere sig, hvilket også begrænser deres læsning. Se figur 10, s. 26.

## 76 % læser for at få specifik viden om et emne

Mere end tre ud af fire borgere læser for at tilegne sig viden om emner, der interesserer dem. Ny viden er den største motivationsfaktor for at læse – særligt blandt dem, der læser faglitteratur og andet læsestof. Se tabel 6, s. 38.

## 26 % af de unge forbinder læsning med negative værdior

Mere end hver fjerde ung har valgt negative værdior til at beskrive sit forhold til læsning. Andelen falder gradvist med alderen, og næsten ingen borgere over 60 år har valgt negative ord. Se figur 12, s. 31.

## 68 % under 30 år er åbne for at læse mere, end de gør

En stor andel af de unge under 30 år mener, at stærkere sociale fællesskaber omkring læsning, mere inspiration eller lettere adgang til god litteratur, vil få dem til at læse mere, end de gør. Se figur 14, s. 33.

A photograph of three young women sitting in a library, engaged in reading. They are seated in modern, dark-colored chairs around a small, light-colored wooden table. The woman on the left is wearing a striped shirt and jeans, the woman in the middle has curly hair and is wearing a floral top, and the woman on the right is wearing a dark sweater and jeans. They are all holding and looking at books. The background consists of white bookshelves filled with various books. The lighting is warm and soft, creating a cozy atmosphere. The text 'Borgernes læsevaner og læsekultur' is overlaid in large, white, sans-serif font across the center of the image.

# Borgernes læsevaner og læsekultur

# Undersøgelse af borgernes læsevaner og læsekultur

**Denne rapport præsenterer resultaterne af en undersøgelse af læsevanerne blandt borgere i Roskilde Kommune. Rapporten er struktureret i flere dele, så læseren nemt kan finde frem til relevant viden.**

Hoveddelen af rapporten er opdelt i fire sektioner:

- Del 1 fokuserer på borgernes læseadfærd, herunder hvor ofte de læser, hvordan de får adgang til læsestof, og hvad der inspirerer dem til at læse.
- Del 2 undersøger læsevanerne blandt de borgere, der sjældent læser, samt hvilke barrierer der kan forhindre læsning.
- Del 3 ser nærmere på læsemotivation og hvilken betydning læsning har for borgerne.
- Del 4 omhandler børns læsning, herunder hvordan forældre inddrager læsning i hverdagen.

Til sidst beskriver metodeafsnittet, hvordan undersøgelsen er gennemført, herunder datagrundlag og vægtning. Rapporten kan enten læses i sin helhed eller anvendes som et opslagsværk, hvor specifikke temaer kan findes efter behov.

# En bred tilgang til læsebegrebet

**Spørgeskemaet har haft til formål at repræsentere et bredt udsnit af Roskilde Kommunes borgere. Tilgangen til, hvad læsning betyder for den enkelte, er åben og omfavner forskellige discipliner og formater.**

I undersøgelsen belyser vi forskellige måder at læse på. Det er blandt andet inspireret af Folkebibliotekernes udvidede læsebegreb og DR's samarbejdsprojekt *Alle ord tæller\**. Formålet har været at få et nuanceret billede af borgernes læsevaner – uanset om de læser romaner eller ej.

Borgerne, der har besvaret spørgeskemaet, har haft mulighed for at definere sig selv som læsere på forskellige måder. For eksempel kan én borger læse skønlitteratur i en fysisk bog med fordybelse over længere tid, mens en anden læser fakta i online rapporter, og en tredje følger blogs og sociale medier. Det udvidede læsebegreb, som undersøgelsen tager udgangspunkt i, rummer også lydbøger og digitale artikler.

\*"Model for folkebibliotekernes læsebegreb", Centralbibliotekerne 2023  
Alle ord tæller er et samarbejde mellem DR, SDU, Centralbibliotekerne, SFU, EnactLab og Trygfonden



A young man with dark, wavy hair and glasses is looking down at an open book he is holding. He is wearing a dark blue polo shirt. The background is a library with bookshelves filled with books. The lighting is warm and soft, with some bokeh effects from the background lights. The text 'Del 1: Læseadfærd, adgang og inspiration' is overlaid on the left side of the image in a large, white, sans-serif font. There is also a small white box with the text 'Skønlitteratur' on the left side, partially overlapping the bookshelves.

# Del 1: Læseadfærd, adgang og inspiration

Skønlitteratur

# Kapitlets hovedbudskaber

**Del 1 giver et nuanceret billede af en befolkning med stor læselyst, hvor der er markante forskelle i læsevanerne på tværs af alder. Undersøgelsen viser, at læsning spiller en vigtig rolle i borgernes hverdag og at både personlige anbefalinger og sociale medier har stor betydning for, hvad man vælger at læse eller lytte til.**

## **Højere læseniveau end landsgennemsnittet**

Borgerne i Roskilde Kommune læser oftere end landsgennemsnittet, især når det gælder skønlitteratur og faglitteratur. Læselysten stiger i takt med alderen, og kvinderne i Roskilde Kommune læser oftere end mændene.

## **Andet læsestof er udbredt**

Over halvdelen af borgerne fordyber sig ugentligt i længere tekster på tværs af genrer. Det gør de ofte i fritiden, under ferier eller i forbindelse med transport. "Andet læsestof" – som artikler, magasiner og blogs – er den mest udbredte læsekategori på tværs af alder og køn.

## **Inspiration kommer især fra sociale netværk og medier**

Personlige anbefalinger fra venner og familie er den mest udbredte kilde til inspiration, efterfulgt af anmeldelser i aviser og på sociale medier. Yngre borgere henter oftest inspiration online, mens ældre foretrækker trykte medier.

## **Biblioteker spiller en aktiv og mangfoldig rolle**

Bibliotekerne er en vigtig indgang til litteratur og læseinspiration for mange af kommunens borgere, hvor halvdelen låner materialer på biblioteket. Men biblioteket er mange for borgere meget mere end bogudlån – det er også et sted for fordybelse, formidling og oplevelser.

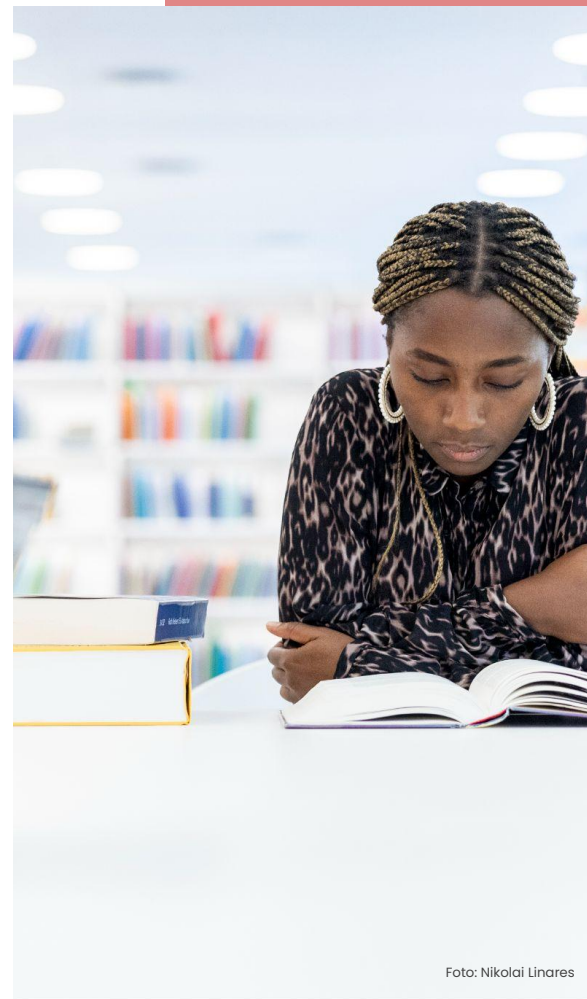


Foto: Nikolai Linares

## Der læses mere i Roskilde Kommune end på landsplan

Figur 1 viser, hvor ofte borgerne læser eller lytter til skønlitteratur, faglitteratur og andet læsestof.

### Halvdelen af borgerne læser ugentligt skønlitteratur

Borgerne i Roskilde Kommune er hyppige læsere. 29 % svarer, at de læser skønlitteratur dagligt, mens 20 % læser det ugentligt. Samlet set betyder det, at 49 % af borgerne læser skønlitteratur, mindst én gang om ugen. Dette er markant højere end landsgennemsnittet, hvor kun 23 % af danskerne læser skønlitteratur dagligt eller næsten dagligt\*.

### En tredjedel læser faglitteratur ugentligt

11 % af borgerne i Roskilde Kommune læser faglitteratur dagligt, mens 20 % læser det ugentligt. Dermed ligger kommunen igen over landsgennemsnittet, hvor 14 % læser faglitteratur dagligt eller næsten dagligt\*. Dog er der også en stor gruppe – 31 % – der sjældnere end én gang om måneden tager fat på faglitteratur.

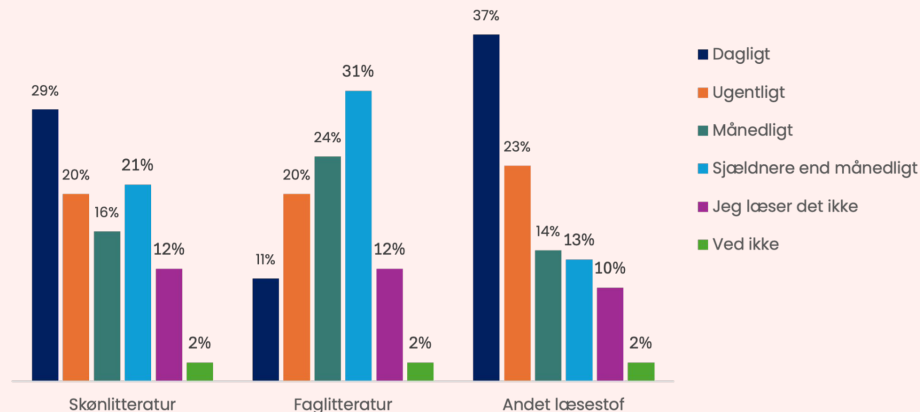
### Størstedelen læser ugentligt andet læsestof

Den mest udbredte læsekategori er "andet læsestof", som omfatter blandt andet magasiner, aviser, blogs, artikler og rapporter. Her angiver 60 % af borgerne, at de læser ugentligt, mens 14 % gør det månedligt.

På tværs af alle tre læsekategorier er det 10-12 % af borgerne, der svarer, at de ikke slet læser. Yderligere data om ikke-læsere og sjældne læsere udfoldes i rapportens del 2.

\*"Kulturvaneundersøgelsen 2025", Danmarks Statistik

Figur 1. Hvor ofte læser/lytter du til skønlitteratur, faglitteratur og andet læsestof?



Note: Borgerne har fået følgende beskrivelser af læsekategorierne: skønlitteratur (fx romaner, noveller, digte, børnebøger, tegneserier), faglitteratur (fx fagbøger, biografier, kagebøger, rejsebøger, bøger om personlig udvikling eller hobbyer), og andet læsestof (fx magasiner, aviser, blogs, artikler og rapporter). N = 691.

## Andet læsestof er mest udbredt læsekategori

Figur 2 viser andelen af læsere inden for hver læsekategori fordelt på fem aldersgrupper.

### Ældre læser mere end yngre borgere

Generelt stiger andelen af læsere med alderen. Blandt de 16-29-årige, læser over halvdelen enten skønlitteratur, faglitteratur eller andet læsestof. Andelen af læsere vokser i takt med stigende alder.

Hos borgere over 75 år er det 64 %, der læser faglitteratur, 78 %, der læser skønlitteratur og hele 87 %, der læser andet læsestof.

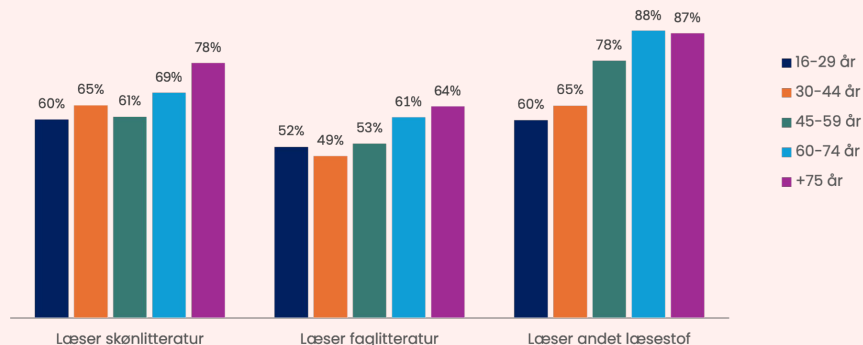
### Skønlitteratur og andet læsestof er mest udbredt blandt de yngste

I aldersgruppen 16-29 år, er skønlitteratur og andet læsestof de mest populære kategorier – 60 % af de unge læser skønlitteratur og andet læsestof, mens 52 % læser faglitteratur. Omvendt betyder det, at 40-48 % af de yngre sjældent eller aldrig læser skønlitteratur, faglitteratur eller andet læsestof.

### Flest borgere læser andet læsestof

Andet læsestof, såsom magasiner, aviser og artikler, er særligt udbredt. Blandt borgere over 45 år, læser op mod 80 % denne type materiale.

**Figur 2.** Borgere der læser eller lytter dagligt, ugentligt eller månedligt til skønlitteratur, faglitteratur eller andet læsestof.



Note: I figuren er vist andelen af borgere, der har svaret at de dagligt, ugentligt eller månedligt læser. Borgere der sjældnere end månedligt eller aldrig læser er udeladt af figuren. Det samme gælder borgere, der har svaret 'Ved ikke'. 16-29 år, n=141. 30-44 år, n=143. 45-59 år, n=180. 60-74 år, n=137. +75 år, n=89

## Flere kvinder end mænd læser

Figur 3 viser andelen af læsere blandt mænd og kvinder i Roskilde Kommune.

### Flere kvinder end mænd læser skønlitteratur og andet læsestof

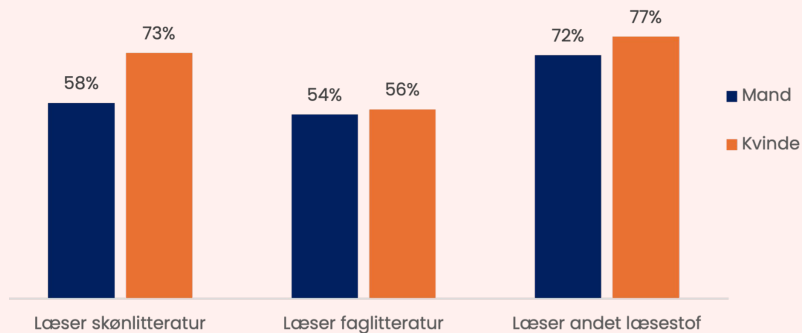
Skønlitteratur er mere populært blandt kvinder end mænd i Roskilde Kommune. 73 % af kvinderne læser skønlitteratur, mens andelen blandt mænd er lidt lavere, nemlig 58 %.

Når det kommer til andet læsestof, er andelen endnu højere. Her læser 77 % af kvinderne og 72 % af mændene denne type materiale. Andet læsestof er dermed den mest udbredte læsekategori for både mænd og kvinder.

### Lille forskel mellem mænd og kvinder i faglitteratur

Faglitteratur læses i næsten lige høj grad af begge køn. 56 % af kvinderne og 54 % af mændene angiver, at de læser faglitteratur.

**Figur 3.** Borgere der læser eller lytter dagligt, ugentligt eller månedligt til skønlitteratur, faglitteratur eller andet læsestof.



Note: I figuren er vist andelen af borgere, der har svaret at de dagligt, ugentligt eller månedligt læser. Mand, n=334. Kvinde, n=357.

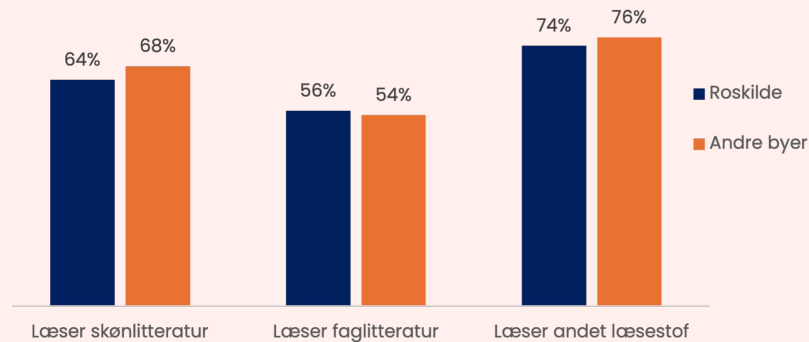
## Minimal forskel på Roskilde og kommunens mindre byer

Figur 4 viser andelen af læsere bosat i Roskilde by og andre byer i Roskilde Kommune.

### Geografi har ikke stor betydning for læsning

Der er minimale procentvise forskelle mellem andelen af læsere bosat i hhv. Roskilde by og andre byer i kommunen. 64%, der er bosat i Roskilde by læser skønlitteratur mod 68% bosat i andre byer.

**Figur 4.** Borgere der læser eller lytter dagligt, ugentligt eller månedligt til skønlitteratur, faglitteratur eller andet læsestof.



Note: Figuren viser andelen af borgere, der har svaret, at de dagligt, ugentligt eller månedligt læser. Roskilde, n=495. Andre byer, n=196.

## Over halvdelen af borgerne er ugentlige dybdelæsere eller -lyttere

Tabel 1 viser, hvor ofte borgerne læser eller lytter til længere sammenhængende tekster – enten ugentligt, månedligt eller sjældnere/aldrig.

### Flere kvinder læser ugentligt i dybden

Samlet set læser eller lytter 59 % af borgerne ugentligt til længere sammenhængende tekster, hvilket betegnes som dybdelæsning eller -lytning.

Kvinder engagerer sig oftere i denne form for læsning end mænd. 65 % af kvinderne læser eller lytter ugentligt, mens det samme gælder for 54 % af mændene. Omvendt er det især mænd, der sjældent eller aldrig fordyber sig i længere tekster – 28 % svarer, at de læser eller lytter sjældent eller aldrig.

### Dybdelæsning er mest udbredt blandt ældre borgere

Aldersmæssigt er andelen af ugentlige dybdelæsere højest blandt borgere over 45 år, hvor 64-76 % læser eller lytter ugentligt. Blandt yngre borgere er andelen lavere, og særligt de yngste læser sjældnere længere tekster. I aldersgruppen 16-29 år svarer 31 %, at de sjældent eller aldrig fordyber sig i læsning eller lytning, mens det samme gælder for 29 % af de 30-44-årige.

**Tabel 1.** Hvor ofte læser eller lytter du til længere sammenhængende tekst?

		Ugentligt	Månedligt	Sjældnere/ Aldrig	Ved ikke	Total
<b>Alle borgere</b>		<b>59%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
Køn	Mand	54%	17%	28%	1%	100%
	Kvinde	65%	18%	17%	1%	100%
Alder	16-29 år	39%	26%	31%	4%	100%
	30-44 år	54%	17%	29%	0%	100%
	45-59 år	64%	16%	19%	0%	100%
	60-74 år	70%	15%	15%	0%	100%
	+75 år	76%	11%	12%	1%	100%

Note: Mand, n=334. Kvinde, n=357. 16-29 år, n=141. 30-44 år, n=143. 45-59 år, n=180. 60-74 år, n=137. +75 år, n=89

## Fritid og ferier giver flest anledninger til at læse eller lytte

Figur 5 viser, i hvilke situationer borgerne læser eller lytter til skønlitteratur, faglitteratur og andet læsestof.

### Fritid er det mest populære tidspunkt

71 % af borgerne læser eller lytter primært i deres fritid. Også ferier og transport er vigtige læsesituationer – 47 % læser på ferier, mens 35 % benytter transporttid til læsning eller lydbøger.

33 % bruger små pauser i løbet af dagen som anledning til at læse eller lytte. Og 21 % læser eller lytter hhv. i forbindelse med arbejde, studier eller i forbindelse med daglige gøremål.

### Få læser i sociale sammenhænge

Kun 8 % læser i selskab med familie eller venner. Selve læsehandlingen er altså overvejende en individuel aktivitet.

Figur 5. Hvornår læser eller lytter du til enten skønlitteratur, faglitteratur eller andet læsestof?



Note: Respondenterne har kunne vælge alle de svar, der passer på dem. N = 691.  
Se bilag for frekvenstabel.



## Alder og livssituation påvirker læseanledninger

Tabel 2 viser, i hvilke situationer borgerne læser eller lytter til skønlitteratur, faglitteratur og andet læsestof opdelt på fem alderskategorier.

### Alder og livssituation påvirker foretrukne læseanledninger

På tværs af alle aldersgrupper er fritiden det mest almindelige tidspunkt for læsning eller lytning. Dog skiller aldersgruppen 30-44 år sig ud ved at have færrest fritidslæsere – kun 55 % angiver, at de læser eller lytter i deres fritid. Denne gruppe har også den laveste andel af ferielæsere, hvilket kan skyldes, at fritiden opleves som mere begrænset i disse år.

Til gengæld er det i netop denne aldersgruppe, at flest finder anledning til at læse eller lytte i forbindelse med daglige gøremål – det gælder for en tredjedel af de 30-44-årige. Blandt de yngste borgere på 16-29 år, er det derimod kun 11 %, der læser eller lytter under daglige gøremål.

### Transport er en populær anledning til at læse eller lytte

Transport bruges ofte som anledning til læsning eller lydbøger, især blandt de yngste. 38 % af de 16-29-årige læser eller lytter under transport, mens denne andel falder blandt de ældre. 29 % af de 60-74-årige og blot 21 % af borgerne over 75 år benytter transporttid til læsning eller lytning.

**Tabel 2.** Hvornår læser eller lytter du til enten skønlitteratur, faglitteratur eller andet læsestof?

	16-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	+75 år
I min fritid	65%	55%	82%	82%	76%
På ferier	38%	37%	52%	59%	51%
I transport	38%	38%	41%	29%	21%
I små pauser i løbet af dagen	23%	37%	28%	37%	43%
I forbindelse med arbejde/studie/skole	39%	22%	23%	12%	2%
I forbindelse med daglige gøremål	11%	33%	22%	19%	17%
I stunder med familie og/eller i sociale sammenhænge	4%	17%	5%	5%	7%
Jeg læser meget sjældent eller aldrig	4%	8%	6%	3%	4%
Ved ikke	4%	4%	2%	1%	2%

Note: Respondenterne har kunne vælge alle de svar, der passer på dem. 16-29 år, n=141. 30-44 år, n=143. 45-59 år, n=180. 60-74 år, n=137. +75 år, n=89.

## Der er mange kilder til inspiration – men personlige anbefalinger hitter

Figur 6 viser, hvor borgerne primært finder inspiration til det de læser eller lytter til.

### Anbefalinger fra andre er den største inspirationskilde

Den mest udbredte kilde til inspiration er anbefalinger fra venner og familie, som 48 % af borgerne benytter sig af. Dernæst følger aviser og magasiner, hvor anmeldelser af nye bøger inspirerer 40 % af borgerne til nye læseoplevelser.

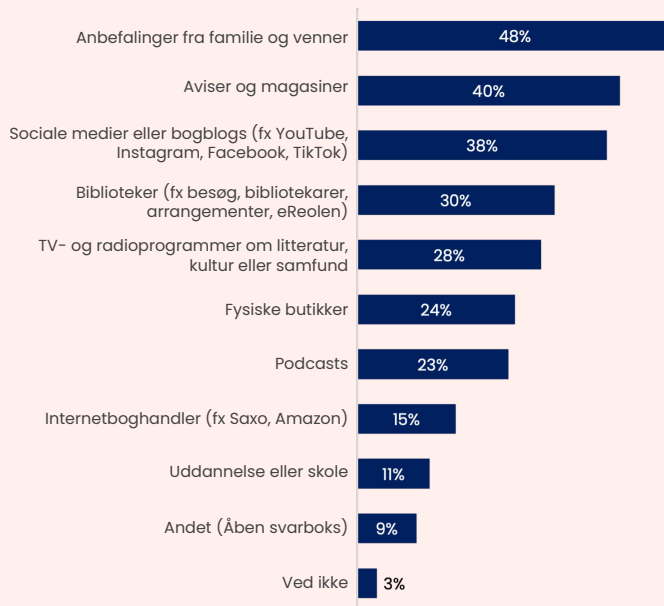
### Sociale medier inspirerer mange

38 % af borgerne finder inspiration via sociale medier eller bogbogs, mens traditionelle medier som tv- og radioprogrammer har en lidt mindre betydning – her angiver 28 %, at de lader sig inspirere. Podcasts bruges som inspirationskilde af 23 %.

### Biblioteker, både fysiske og digitale, inspirerer mange

En tredjedel af borgerne får nye læseidéer ved at besøge biblioteker, enten fysisk eller digitalt. Dog er det kun 11 %, der finder inspiration gennem uddannelse eller skole.

Figur 6. Hvor finder du typisk inspiration til dét, som du gerne vil læse eller lytte til?



Note: Respondenterne har kunne vælge alle de svar, der passer på dem. N = 691. Se bilag for frekvenstabell.

## Alder har betydning for, hvor man henter inspiration

Tabel 3 viser, hvor borgerne primært finder inspiration til det, de læser eller lytter til, opdelt efter alder.

### **Ældre borgere lader sig oftere inspirere af familie og venner**

Der er en tendens til, at ældre borgere i højere grad end yngre finder inspiration gennem deres netværk. Blandt borgere op til 45 år er det knap halvdelen, der får anbefalinger fra venner og familie, mens andelen stiger til lidt over halvdelen blandt borgere over 60 år.

### **Aviser og magasiner er en væsentlig inspirationskilde for de ældre**

Der er en tydelig aldersforskel i brugen af aviser og magasiner som inspirationskilde. Hele 73 % af borgerne over 75 år finder nyt læsestof gennem disse medier, mens det kun gælder 9 % af de unge under 30 år.

### **Sociale medier dominerer blandt de unge**

Omvendt spiller sociale medier en stor rolle for de yngste læsere. 56 % af borgere under 30 år bruger sociale medier til at finde inspiration til bøger og lydbøger, mens denne andel falder markant til kun 11 % blandt de ældste borgere over 75 år.

Yngre borgere er desuden tilbøjelige til at finde inspiration i fysiske butikker eller gennem podcasts. 24 % af de 16-29-årige lader sig inspirere af boghandler og lignende, mens 22 % får idéer gennem podcasts.

**Tabel 3.** Hvor finder du typisk inspiration til dét, som du gerne vil læse eller lytte til?v

	16-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	+75 år
Anbefalinger fra familie og venner	44%	45%	50%	53%	52%
Aviser og magasiner (fx anmeldelser, omtaler)	9%	22%	45%	62%	73%
Sociale medier eller bogbogs (fx YouTube, Instagram, Facebook, TikTok)	56%	50%	35%	27%	11%
Biblioteker (fx besøg, bibliotekarere, arrangementer, eReolen)	17%	31%	31%	36%	38%
TV- og radioprogrammer om litteratur, kultur eller samfund	16%	22%	27%	28%	44%
Fysiske butikker (fx boghandler, supermarkeder)	24%	14%	27%	29%	27%
Podcasts	22%	35%	27%	16%	12%
Internetboghandler (fx Saxo, Amazon)	14%	14%	18%	12%	13%
Uddannelse eller skole	32%	13%	4%	2%	0%
Andet [åbent svarboks]	6%	8%	12%	9%	5%
Ved ikke	5%	2%	4%	2%	1%

Note: Respondenterne har kunne vælge alle de svar, der passer på dem. 16-29 år, n=141. 30-44 år, n=143. 45-59 år, n=180. 60-74 år, n=137. +75 år, n=89.

## Halvdelen af borgerne låner materialer på biblioteket

Figur 7 viser, hvordan borgerne får adgang til det, de læser eller lytter til.

### Bred adgang gennem køb og gratis online indhold

Det er udbredt blandt borgerne at skaffe læsestof enten ved at købe det selv eller finde det gratis online. 48 % angiver, at de selv køber deres bøger eller lydbøger, mens en lige så stor andel benytter gratis online muligheder.

### Biblioteket er en væsentlig kilde

Næsten halvdelen af borgerne i Roskilde Kommune (45 %) låner det materiale, de læser eller lytter til, på biblioteket – enten fysisk eller digitalt. Sammenlignet med befolkningen på landsplan er det en markant højere andel. På landsplan er det 30 % af borgerne, der låner fysiske materialer fra biblioteket, mens 3 % låner digitalt indhold\*.

5 % af borgerne i Roskilde Kommune læser eller lytter på biblioteket uden at låne med hjem.

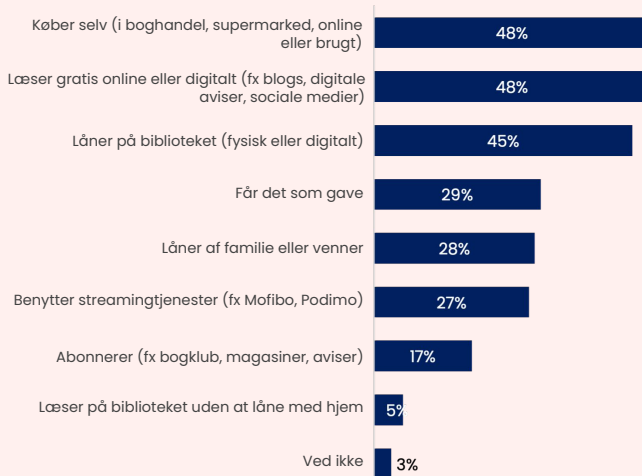
### Familie, venner og streaming som andre kilder

Udover køb og biblioteksudlån spiller personlige netværk også en rolle. 29 % får læsestof som gave, mens 28 % låner fra familie eller venner. Derudover benytter 27 % sig af streamingtjenester til at læse eller lytte til fx lydbøger.

\*\*NYT: Øget aktivitet på landets biblioteker, Danmarks Statistik, juli 2024

Bemærk: I denne undersøgelse er borgerne blevet spurgt om deres lån af både digitale og fysiske materialer under ét. I Danmarks Statistiks opgørelser er det adskilt i to svarkategorier. Derfor bør sammenligninger foretages med forbehold.

**Figur 7.** Hvordan får du adgang til det, som du gerne vil læse eller lytte til? Det kan være skønlitteratur, faglitteratur og andet læsestof.



Note: Respondenterne har kunne vælge alle de svar, der passer på dem. N = 691.  
Se bilag for frekvenstabell.

## Yngre borgere anvender i højere grad digitale og gratis løsninger

Tabel 4 viser, hvordan forskellige aldersgrupper skaffer sig adgang til det, de læser eller lytter til.

### Flere ældre borgere køber selv og færre læser online

Blandt de +75-årige køber 54 % deres læsestof, og 50 % låner det på biblioteket. Til gengæld er det kun 34 % i denne aldersgruppe, der læser gratis online, sammenlignet med 46 % af de 16-29-årige. Samtidig viser tallene, at 49 % af de yngste selv køber nyt eller brugt læsestof.

### Biblioteksbrug varierer med alderen

De mest aktive biblioteksbrugere er borgere mellem 30 og 44 år, hvor 58 % angiver, at de låner materialer. Herefter falder andelen en smule i de ældre aldersgrupper, hvor knap halvdelen låner. Borgere mellem 16-29 år skiller sig ud som dem, der låner mindst – 35 % i denne gruppe benytter biblioteket, hvilket omvendt betyder at 65 % i aldersgruppen ikke gør brug af biblioteket.

### Streaming af lydbøger er mest populært blandt 30-59-årige

Brugen af streamingtjenester som Mofibo og Podimo er mest udbredt i aldersgruppen 30-59 år, hvor henholdsvis 39 % (30-44 år) og 33 % (45-59 år) benytter dem. Til sammenligning bruger kun 10 % af de +75-årige disse tjenester.

**Tabel 4.** Hvordan får du adgang til det, som du gerne vil læse eller lytte til? Det kan være skønlitteratur, faglitteratur og andet læsestof.

	16-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	+75 år
Køber selv (i boghandel, supermarked, online eller brugt)	49%	41%	47%	52%	54%
Læser gratis online eller digitalt (fx blogs, digitale aviser, sociale medier)	46%	52%	53%	47%	34%
Låner på biblioteket (fysisk eller digitalt, fx eReolen)	35%	58%	46%	46%	50%
Låner af familie eller venner	28%	22%	25%	29%	41%
Får det som gave	24%	21%	28%	33%	45%
Benytter streamingtjenester (fx Mofibo, Podimo)	21%	39%	33%	21%	10%
Læser på biblioteket uden at låne med hjem	6%	2%	7%	3%	9%
Abonnerer (fx bogklub, magasiner, aviser)	5%	10%	18%	29%	30%
Ved ikke	6%	3%	3%	1%	0%

Note: Respondenterne har kunne vælge alle de svar, der passer på dem. 16-29 år, n=141. 30-44 år, n=143. 45-59 år, n=180. 60-74 år, n=137. +75 år, n=89

## Langt de fleste borgere taler om bøger med andre

Figur 8 viser, hvor mange borgere der månedligt, sjældnere eller aldrig engagerer sig i en række aktiviteter forbundet med bøger og litteratur.

### 84% taler om bøger med andre

Langt de fleste borgere taler om bøger og litteratur i et eller andet omfang. 43 % gør det månedligt, mens 41 % gør det sjældnere. Kun 14 % taler aldrig om bøger med andre.

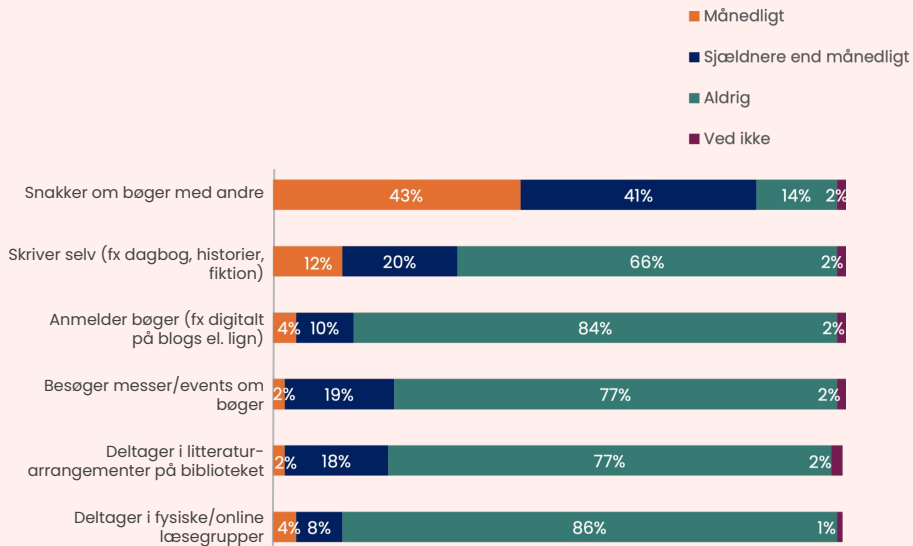
### Hver tredje borger skriver selv

32 % af borgerne skriver dagbog, historier, artikler eller lignende. Dog er det kun 12 %, der gør det på månedlig basis, mens 20 % skriver sjældnere. Hele 14 % anmelder bøger, eksempelvis skriftligt online.

### Hver femte deltager i litterære arrangementer

Litterære events tiltrækker også en del af borgerne. 21 % besøger messer eller events om bøger, mens 20 % deltager i arrangementer på biblioteket. 12 % deltager i læsegrupper fysisk eller digitalt.

Figur 8. Hvor ofte gør du følgende? Tænk tilbage på de sidste 3 måneder.



Note: 'Månedligt' dækker svarkategorierne 'Dagligt', 'En eller flere gange om ugen' og 'En eller flere gange om måneden'. De andre kategorier tæller ikke flere svarmuligheder end den angivne. N = 691. Se bilag for frekvenstabell.

An overhead photograph of four people sitting around a white circular table, engaged in reading. The table is cluttered with several books. One prominent book is 'We were liars' by Alicia Eler, with a blue cover and the word 'Romance' in a red circle. Another book is 'POWER' with a red cover and a figure holding a gun. A third book is 'LAD VÆRRE AT APLÆVER DINE LÆKTER' with a white cover. The people are wearing various clothing: a striped shirt, a white sweater, and a dark jacket. The background is a plain, light-colored floor.

# Del 2: Sjældne læsere og barrierer for læsning

# Kapitlets hovedbudskaber

**Del 2 tegner et billede af, at læsevaner blandt borgerne er påvirket af køn, alder og uddannelse. De forskellige grupper af borgere oplever varierende barrierer for at læse eller lytte mere.**

## **Køn, alder og uddannelse påvirker læsevaner**

Flere mænd end kvinder er sjældne læsere. Samtidig er der flere sjældne læsere blandt yngre borgere end blandt ældre. Uddannelse spiller også en stor rolle: 30 % af dem med kort uddannelse er sjældne læsere, mens det kun gælder 13 % med en videregående uddannelse.

## **Tidsmangel og koncentration er væsentlige barrierer**

Halvdelen af borgerne angiver manglende tid som den største hindring for at læse eller lytte mere. Især de erhvervsaktive mellem 30-59 år oplever dette som en barriere. Flere af de sjældne læsere oplever koncentrationsbesvær.

## **Manglende interesse og læsevanskeligheder præger sjældne læsere**

Blandt de sjældne læsere angiver en større andel, at de ikke interesserer sig for at læse. Dertil er der flere sjældne læsere end andre, der oplever læsevanskeligheder.

## **Yngre borgere møder andre læseudfordringer end ældre**

Blandt unge under 30 år er koncentrationsbesvær en udbredt barriere for læsning – langt flere end i andre aldersgrupper. Samtidig oplever næsten hver tredje unge, at det kan være svært at finde ud af, hvad de skal læse eller lytte til.



Foto: Christopher Egeberg



## Køn, alder og uddannelse er afgørende elementer for læsning

Figur 9 viser fordelingen af sjældne læsere samt læsere af skønlitteratur og faglitteratur på tværs af forskellige baggrundsoplysninger. En sjælden læser defineres som en person, der sjældnere end månedligt eller aldrig læser skønlitteratur og faglitteratur.

### Flere mænd end kvinder er sjældne læsere

På tværs af alle borgere er 20 % af borgerne sjældne læsere. Flere mænd end kvinder er sjældne læsere. Blandt mænd er hver fjerde borger sjælden læser, mens andelen blandt kvinder er 16 %.

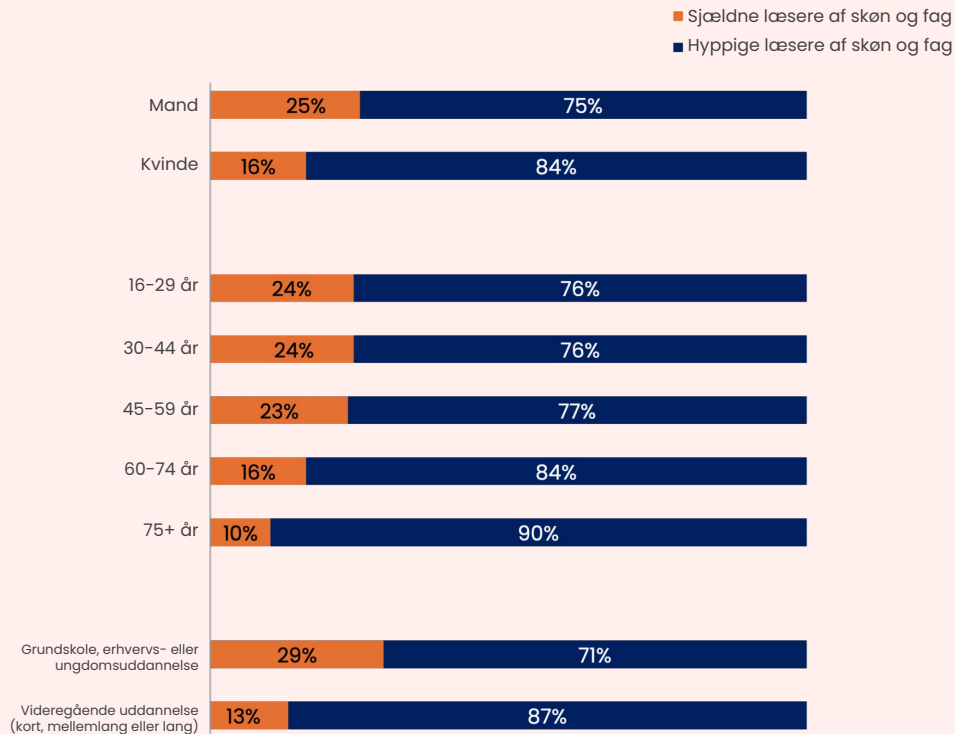
### Alder har betydning for læsning

Blandt de yngre borgere er der flere sjældne læsere. Hele 24 % af borgerne i aldersgrupperne 16-29 år og 30-44 år, læser sjældent skønlitteratur og faglitteratur. I modsætning hertil er andelen blandt borgere over 75 år kun 10 %.

### Uddannelse spiller en stor rolle

Uddannelsesniveau har en markant indvirkning på andelen af læsere. Blandt borgerne med grundskole, erhvervs- eller ungdomsuddannelse er næsten 30 % sjældne læsere. Til sammenligning er andelen blandt dem med en videregående uddannelse mindre end det halve, nemlig 13 %.

Figur 9. Hvor ofte læser du skønlitteratur/faglitteratur?



Note: Sjældne læsere er borgere, der har svaret 'Sjældnere end én gang om måneden' eller 'Jeg læser aldrig...' til hvor ofte, de læser skønlitteratur og faglitteratur. Mand, n=334. Kvinde, n=357. 16-29 år, n=141. 30-44 år, n=143. 45-59 år, n=180. 60-74 år, n=137. 75+ år, n=89.

## Tid og koncentration er de største barrierer

Figur 10 viser de væsentligste barrierer for at læse eller lytte mere, opdelt på alle borgernes svar og de sjældne læseseres svar.

### Manglende tid er den største barriere

Halvdelen af borgerne, nemlig 51 %, angiver manglende tid som en af de største hindringer for at læse eller lytte mere. Blandt de sjældne læsere er det færre, 41 %, der oplever tid som en barriere.

### Koncentrationsbesvær er en større udfordring for sjældne læsere

Blandt de sjældne læsere oplever 30 % koncentrationsbesvær, når de forsøger at læse. Det er en markant højere andel end for alle borgere samlet set, hvor kun 19 % har samme problem.

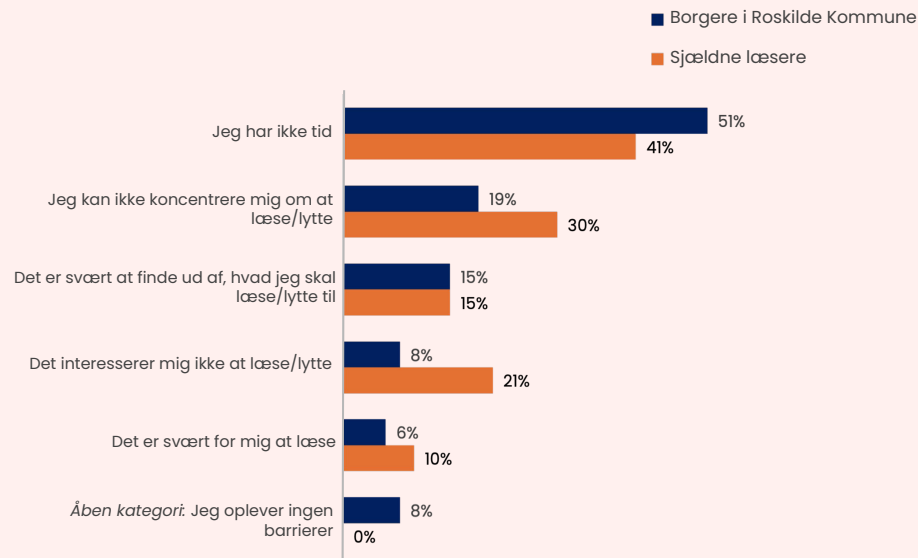
Både blandt alle borgere og de sjældne læsere, oplever 15 %, at det er en udfordring at finde ud af, hvad de skal læse eller lytte til.

### Mangel på interesse er en større barriere for sjældne læsere

En væsentlig forskel mellem grupperne ses i forhold til interessen for læsning. Hele 21 % af de sjældne læsere angiver, at de ikke interesserer sig for at læse, mens kun 8 % af alle borgere deler denne opfattelse.

Lidt flere blandt de sjældne læsere oplever læsevanskeligheder. 10% mod 6 % af alle borgere.

Figur 10. Hvad står mest i vejen for at du læser eller lytter mere, end du gør i dag?



Note: Respondenterne har kunne vælge op til tre svar.  
Sjældne læsere er borgere, der har svaret 'Sjældnere end én gang om måneden' eller 'Jeg læser aldrig...' til hvor ofte, de læser skønlitteratur og faglitteratur. N = 691. Sjældne læsere, n=139.

## Barrierer er forskellige på tværs af aldersgrupper

Tabel 5 viser de væsentligste barrierer for at læse eller lytte mere opdelt i aldersgrupper.

### Manglende tid er en stor barriere blandt de erhvervsaktive

Tidsmangel er den største barriere for læsning blandt de 30-44-årige (73 %) og 45-59-årige (64 %), der er kendetegnet ved at være de særligt familieorienterede og erhvervsaktive år. Blandt yngre borgere under 30 år er det 41 %, mens andelen er lavere for ældre: 40 % for de mellem 60-74 år og 28 % for de borgere over 75 år.

### De yngste har udfordringer med koncentration og valg af læsestof

Blandt de yngre borgere, under 30 år, er koncentrationsbesvær en særlig udbredt barriere, da 39 % angiver dette som en hindring. Denne andel falder betydeligt med alderen, og blandt borgere over 75 år er det kun 2 %, der oplever koncentrationsbesvær.

Ligeledes er det de yngste, der oftere har udfordringer med at finde passende læsestof. Hele 29 % af de under 30 år angiver dette som en barriere, hvilket er mere end dobbelt så mange som i de øvrige aldersgrupper.

### Ældre borgere oplever færre barrierer

20 % af borgerne over 75 år angiver, at de ikke oplever barrierer for deres læsning, hvilket tyder på, at de ikke har udfordringer, der hindrer deres læsning.

**Tabel 5.** Hvad står mest i vejen for at du læser eller lytter mere, end du gør i dag?

	16-29 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	+75 år
Jeg har ikke tid	41%	73%	64%	40%	28%
Jeg kan ikke koncentrere mig om at læse/lytte	39%	24%	16%	9%	2%
Det er svært at finde ud af, hvad jeg skal læse/lytte til	29%	11%	12%	10%	14%
Det interesserer mig ikke at læse/lytte	14%	8%	6%	5%	5%
Det er svært for mig at læse	11%	7%	4%	5%	10%
Ingen af ovenstående	6%	3%	7%	18%	20%

Note: Respondenterne har kunne vælge op til tre svar. N = 691.  
16-29 år, n=141. 30-44 år, n=143. 45-59 år, n=180. 60-74 år, n=137. +75 år, n=89.

# Del 3: Læsemotivation og betydning



# Kapitlets hovedbudskaber

**Del 3 viser, at læsning rummer både emotionelle, sociale, kreative og intellektuelle aspekter. De fleste forbinder læsning med positive værdier, men der er forskelle mellem køn, alder og uddannelsesniveau i både motivation og barrierer for at læse.**

## **Læsning forbindes med fordybelse og afslapning**

Læsning opfattes primært som en kilde til fordybelse (50 %) og afslapning (43 %), men mange nævner også hygge og nydelse. Samtidig ser mange læsning som en måde at tilegne sig viden og lære nyt.

## **Især unge og borgere med kort uddannelse har negative opfattelser**

Kun få borgere har negative associationer til læsning, men andelen er højere blandt unge under 30 år og borgere med kort uddannelse. Dertil har mænd oftere negative associationer med læsning, end kvinder.

## **Adgang og inspiration kan øge unges læselyst**

Mange borgere – særligt de unge – mener, at mere inspiration og nemmere adgang til relevant materiale kan få dem til at læse mere. Sociale fællesskaber omkring læsning motiverer en mindre gruppe, og de findes især blandt de yngre borgere.

## **Motivation for læsning afhænger af genren**

Skønlitteratur læses typisk for afslapning og emotionel fordybelse, mens faglitteratur læses for viden og læring. Intellektuel motivation er den mest udbredte drivkraft for læsning generelt. Unge og kvinder læser oftere af emotionelle grunde, mens ældre læser for at tilegne sig viden og for det sociale.



Foto: Christopher Egeberg

## Læsning har mange forskellige betydninger for borgerne

Figur 11 viser de ord, som borgerne forbinder med at læse. De har haft mulighed for at vælge op til tre ord.

### Læsning som en kilde til fordybelse og afslapning

For mange borgere er læsning forbundet med velvære og en mulighed for at fordybe sig. Hele 50 % angiver ordet 'Fordybelse', mens 43 % ser læsning som 'Afslappende'. Desuden forbinder 35 % læsning med 'Hyggeligt' og 19 % med 'Nydelse'.

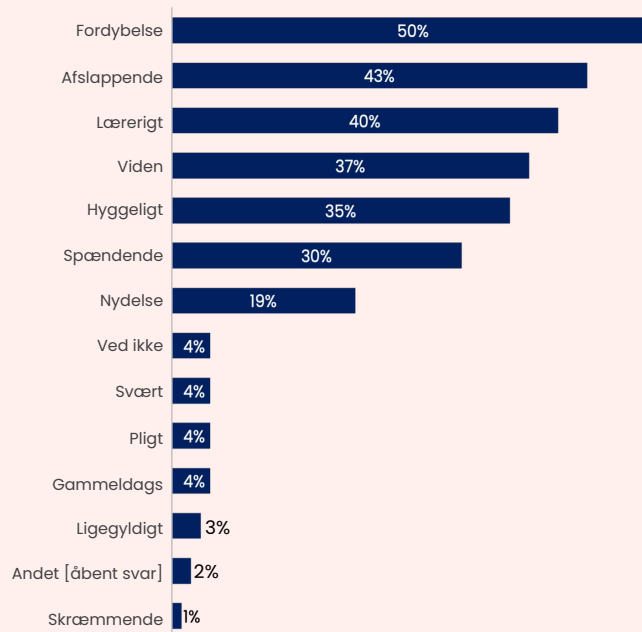
### Læring og viden er også centrale associationer

En stor del af borgerne ser også læsning som en kilde til læring. 40 % forbinder det med ordet 'Lærerigt', mens 37 % associerer det med 'Viden'.

### Få negative opfattelser af læsning

Kun en mindre andel af borgerne har negative associationer til læsning. 4 % har valgt ordene 'Svært', 'Pligt', 'Gammeldags' eller 'Ligegyldigt'. Kigger man ned i data har 15 % af borgerne alene valgt ét eller flere negative ord for at beskrive deres forhold til læsning.

Figur 11. Hvilke ord forbinder du med at læse?



Note: Respondenterne har kunne vælge op til tre svar. N = 691.

## Flest unge borgere har valgt negative ord

Figur 12 viser fordelingen af de borgere, der har valgt negative ord til at beskrive deres forhold til at læse, fordelt på køn, alder og uddannelse.

### Flere mænd end kvinder har valgt negative ord

Flere mænd end kvinder har valgt negative ord til at beskrive deres forhold til læsning. 14 % af mændene har valgt negativt ladede ord, mens det kun gælder 7 % af kvinderne.

### Yngre borgere er mest negative

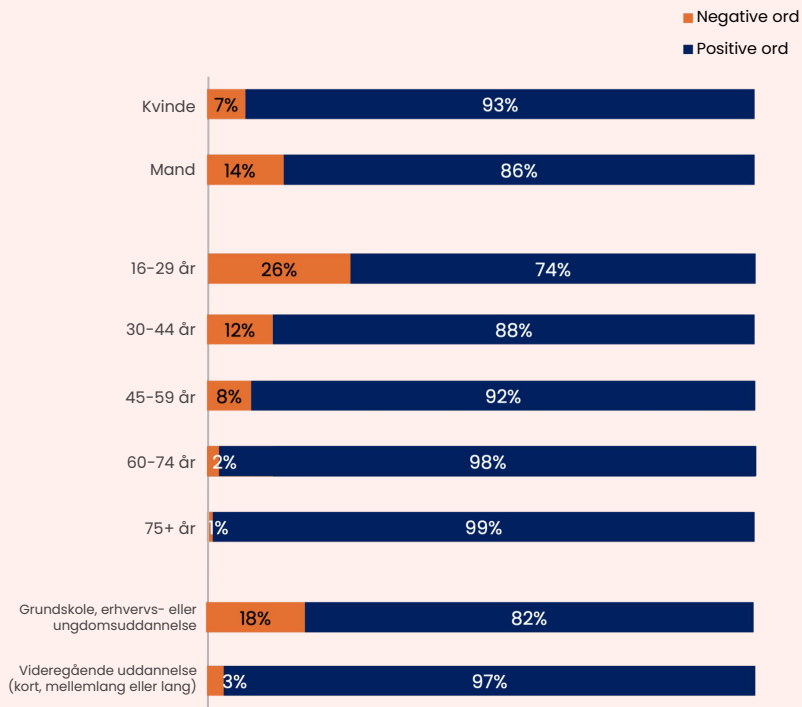
Blandt de unge under 30 år har mere end en fjerdedel (26 %) valgt negative ord. 12 % af borgerne i aldersgruppen 30-44 år forbinder også læsning med et eller flere negative ord.

Andelen falder gradvist med alderen, og næsten ingen borgere over 60 år har valgt negative ord.

### Uddannelse har betydning for forholdet til det at læse

Også uddannelsesniveaet har stor betydning for opfattelsen af læsning. Blandt borgerne med grundskole, erhvervs- eller ungdomsuddannelse er det 18 %, der har valgt negative ord. For borgere med videregående uddannelse er andelen kun 3 %.

Figur 12. Hvilke ord forbinder du med at læse?



Note: Negative værdi ord: Strømmende, Gammeltdags, Pligt, Ugegyldt, Svært. Respondenterne har kunne vælge op til tre svar. Mand, n=334. Kvinde, n=357. 16-29 år, n=141. 30-44 år, n=143. 45-59 år, n=180. 60-74 år, n=137. +75 år, n=89. Grundskole, erhvervs- eller ungdomsuddannelse, n=406. Videregående uddannelse, n=285.

## Inspiration og adgang kan få flere til at læse mere

Figur 13 viser, hvad borgerne vurderer kan få dem til at læse eller lytte mere.

### Inspiration og nemmere adgang er de største behov

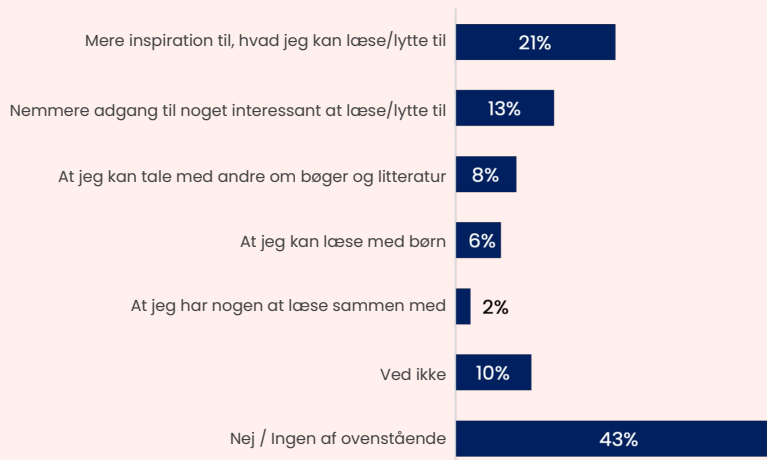
En tredjedel af borgerne savner enten inspiration eller nemmere adgang til noget, de kan læse eller lytte til. 21 % angiver, at mere inspiration til hvad de kan læse eller lytte til, ville motivere dem, mens 13 % efterspørger lettere adgang til materialer.

Hele 43 % af borgerne angiver, at ingen af de nævnte muligheder vil få dem til at læse mere. Dette kan tyde på, at de allerede læser så meget, som de ønsker, eller at andre barrierer, såsom tid eller muligheder i hverdagen, spiller en større rolle.

### Nogle ønsker flere sociale fællesskaber omkring læsning

8 % af borgerne mener, at samtaler med andre om bøger og litteratur vil få dem til at læse mere, mens 6 % angiver, at læsning med børn ville være en motivation. Det tyder på, at læsning for nogle ikke kun er en individuel aktivitet, men også noget, der får værdi gennem fællesskab og delte oplevelser.

Figur 13. Er der noget, der kan få dig til at læse eller lytte mere?



Note: Borgerne har kunnet vælge alle de svarkategorier, som er relevante for dem. N = 691.



## De unge er mest åbne for, at noget kan få dem til at læse mere

Figur 14 viser, hvad borgerne forventer ville kunne få dem til at læse eller lytte mere opdelt på køn, alder og uddannelse.

### Køn har ingen væsentlig betydning

Mænd og kvinder svarer stort set ens på, hvad der kan motivere dem til at læse mere. 16 % af kvinderne og 14 % af mændene mener, at fællesskab ("At jeg kan tale med andre om bøger og litteratur", "At jeg kan læse med børn", eller "At jeg kan læse med andre") kan øge deres læsning. Derudover har 30 % af kvinderne og 31 % af mændene angivet "Andet".

### Fællesskab og inspiration motiverer især unge til at læse mere

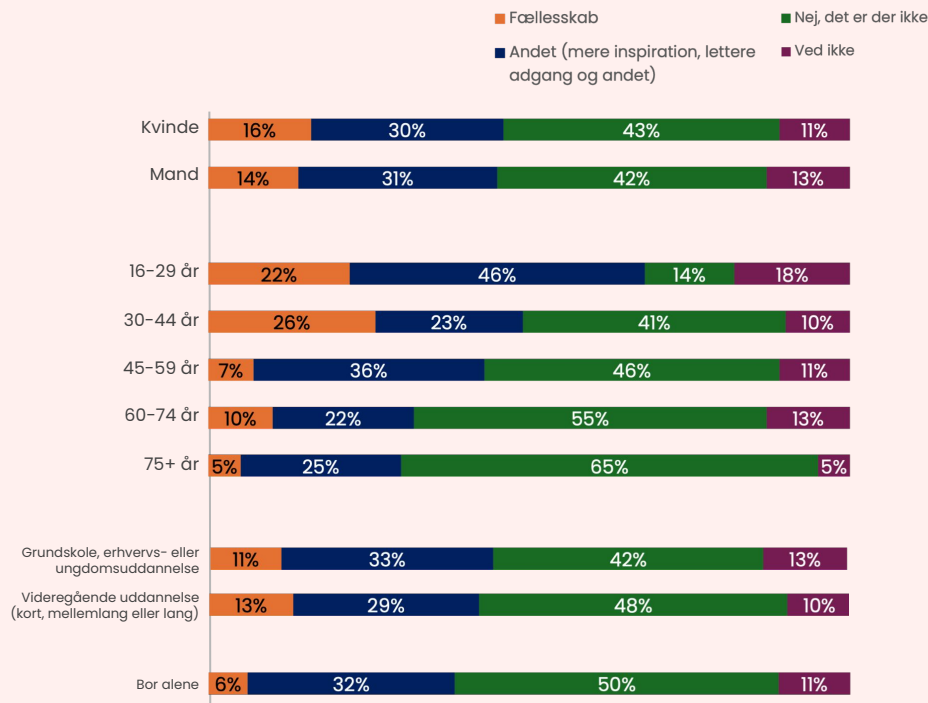
22 % af de unge under 30 år angiver, at fællesskab – for eksempel at læse sammen med andre eller tale om bøger – ville få dem til at læse mere. Blandt de 30-44-årige gælder det hele 26 %.

Derudover peger hele 46 % af de unge under 30 år mener, at "Andet" ("Mere inspiration til hvad jeg kan læse/lytte til" eller "Nemmere adgang til noget interessant at læse/lytte til") kan få dem til at læse mere.

### Aleneboende har mindre interesse i fællesskab

Blandt borgere der bor alene, er der ikke en overvægt, der ser "Fællesskab" som en motivation til at læse mere. Tværtimod er det halvdelen af denne gruppe (50%), der har svaret "Nej" til, at noget specifikt kan få dem til at læse mere.

Figur 14. Er der noget, der kan få dig til at læse eller lytte mere, end du gør?



Note: Svarene fra figur 12 er i denne figur inddelt i 4 kategorier. Fællesskab dækker svarkategorierne 'At jeg kan tale med andre om bøger og litteratur', 'At jeg kan læse med børn', og 'At jeg kan læse med andre'. Andet dækker svarkategorierne 'Mere inspiration', 'Nemmere adgang' og kategorien 'Andet'. De to sidste kategorier dækker ikke over andre svarmuligheder.  
Mand, n=334. Kvinde, n=357. 16-29 år, n=141. 30-44 år, n=143. 45-59 år, n=180. 60-74 år, n=137. +75 år, n=89. Grundskole, erhvervs- eller ungdomsuddannelse, n=406. Videregående uddannelse, n=285. Bor alene, n=166.

## Læsemotivation varierer med genren

Figur 15 viser borgernes primære grunde til at læse eller lytte til hhv. skønlitteratur, faglitteratur og andet læsestof.

### Skønlitteratur læses for afslapning og for at forsvinde i en anden verden

Den primære grund til at læse skønlitteratur er afslapning, det angiver 49 % af læserne. Derudover læser 43 % for at forsvinde ind i en anden verden.

### Faglitteratur læses for viden og læring

62 % læser faglitteratur for at få specifik viden om et emne, mens 54 % af dem, der læser andet læsestof, angiver det samme. Derudover læser 32 % faglitteratur for at blive inspireret eller udvikle konkrete færdigheder.

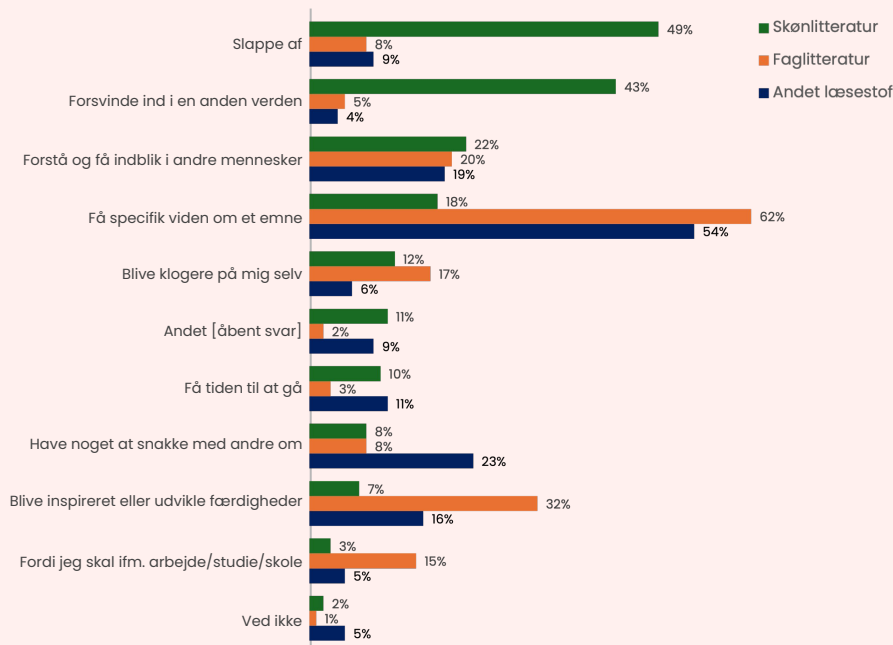
### Sociale aspekter motiverer læsning på tværs af genrer

Cirka 20 % af læserne af både skønlitteratur, faglitteratur og andet læsestof læser for at få indsigt i andre mennesker. Desuden angiver 23 % af læserne af andet læsestof, at de læser for at have noget at tale med andre om.

### Pligtlæsning fylder kun lidt

Kun 3 % af læserne af skønlitteratur, 15 % af faglitteraturlæserne og 5 % af dem, der læser andet læsestof, gør det af pligt.

**Figur 15.** Hvad er de primære grunde til at du læser eller lytter til skønlitteratur / faglitteratur / andet læsestof?



Note: Respondenterne har kunne vælge op til tre svar per læsekategori. Spørgsmålet er ikke stillet til borgere, der har svaret at de ikke læser hhv. skønlitteratur, faglitteratur eller andet læsestof.  
Læser skønlitteratur, n=609. Læser faglitteratur, n=607. Læser andet læsestof, n= 622.

# Læsemotivation – et blik gennem betydningskompasset

**På de næste sider undersøges, hvad der motiverer borgerne til at læse og lytte til litteratur. Med afsæt i betydningskompasset inddeler vi læseoplevelser i fire dimensioner: den emotionelle, intellektuelle, sociale og kreative.**

For mange læsere er der ikke én enkelt grund til at læse – læsning rummer ofte flere dimensioner og kan samtidig give både ro, ny viden, inspiration og en følelse af samhørighed. Derfor har borgerne haft mulighed for at angive flere motiver for deres læse- og lyttevener. Vi har i denne sammenhæng bedt dem vælge deres primære motivationer i forhold til de tre overordnede genrer: skønlitteratur, faglitteratur og andet læsestof.

Betydningskompasset er udviklet af Seismonaut i samarbejde med Roskilde Bibliotekerne og bygger på omfattende kvalitativt arbejde med at indfange, hvordan folk oplever og tillægger værdi til bibliotekernes tilbud. I denne undersøgelse bruges betydningskompasset som en ramme for at indfange og kategorisere borgernes læsemotiver – ikke for at sætte dem i kasser, men for at åbne for en mere nuanceret forståelse af, hvordan læsning opfylder forskellige behov i forskellige livssituationer.

For mere viden om betydningskompasset og bibliotekernes betydning: Se "Folkebibliotekets betydning for borgerne i Danmark", Seismonaut & Roskilde Centralbibliotek 2021.

# Betydning af læsning

I undersøgelsen har borgerne valgt, hvad de oplever, at læsning og lytning betyder for dem. Læsningens betydning kan forstås gennem følgende fire dimensioner:

**Emotionel betydning:** Litteratur kan spejle ens eget liv og følelser og give anledning til refleksion. Samtidig giver den mulighed for at forlade virkeligheden for en stund og leve sig ind i andre universer. Det kan både skabe ro og vække stærke følelser.

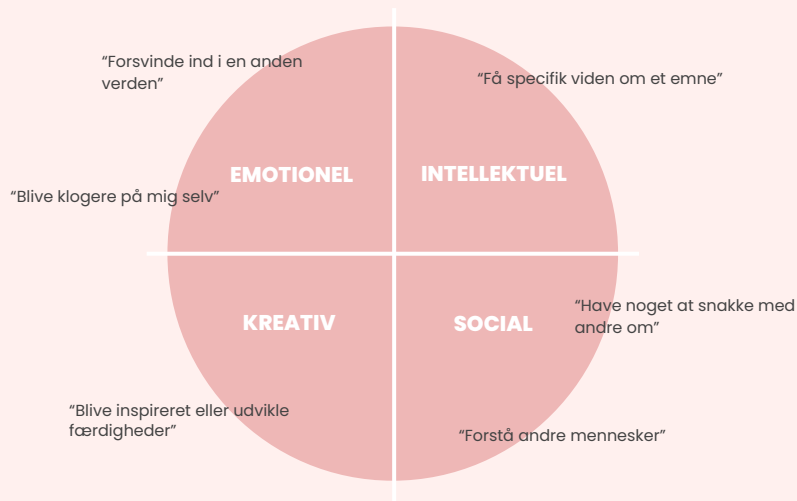
**Intellektuel betydning:** Gennem litteratur kan man få indsigt i emner, samfund og historiske begivenheder – også når det sker i fiktive fortællinger. Man lærer på en måde, der aktiverer både tanke og forestillingsevne.

**Kreativ betydning:** Litteratur kan sætte gang i fantasien og give nye idéer. Det kan føre til, at man selv får lyst til at skabe noget – skrive, tegne, spille eller fordybe sig i en interesse.

**Social betydning:** Litteratur kan være noget, man deler. Bøger og fortællinger skaber samtaler og fælles oplevelser. Samtidig kan man gennem historier få indblik i andres liv og tænkemåder, hvilket styrker evnen til at forstå og leve sig ind i andre.

## Betydningskompasset

I figuren illustreres svarkategorier til spørgsmålet: "Hvad er dine primære grunde til at læse eller lytte til skønlitteratur, faglitteratur eller andet læsestof?"



Note: Svarene er inddelt i fire betydningsdimensioner som tilsammen udgør betydningskompasset og giver indblik i de forskellige måder, læsning har betydning for den enkelte.

## Flest læsere er intellektuelt motiverede

Figur 16 viser, hvordan læsere af skønlitteratur, faglitteratur og andet læsestof motiveres emotionelt, socialt, kreativt eller intellektuelt. Se Metode-kapitel for metodebeskrivelse.

### Skønlitterære læsere er primært emotionelt motiverede

Blandt de skønlitterære læsere vægter emotionelle motivationer højest, idet 55 % angiver dette som en drivkraft. Derudover er 30 % socialt motiverede, mens 18 % læser af intellektuelle grunde.

### Faglitterære og læsere af andet læsestof drives af intellektuel motivation

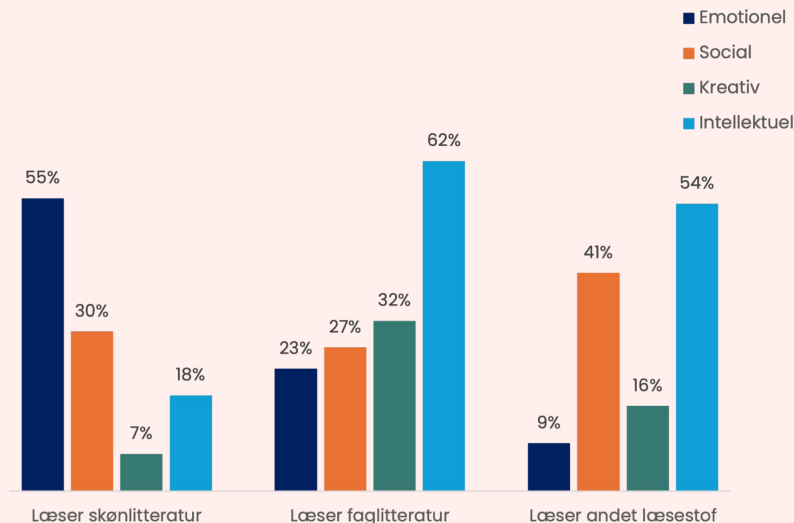
62 % af faglitteraturlæserne angiver intellektuelle motivationer som den primære drivkraft, mens 32 % nævner kreative motivationer.

Blandt læsere af andet læsestof er intellektuel motivation også dominerende med 54 %, efterfulgt af sociale motivationer, som 41 % har valgt.

### Intellektuel motivation er den mest udbredte på tværs af genrer

Samlet set angiver 76 % af læserne, at det intellektuelle aspekt ved læsning er deres primære motivation. Herefter følger sociale faktorer, der motiverer 61 % af læserne, mens 59 % er drevet af emotionel resonans. Kreativ inspiration er den mindst udbredte motivation, med 39 % af læserne, der angiver dem som en vigtig drivkraft.

**Figur 16.** Hvad er de primære grunde til at du læser eller lytter til skønlitteratur / faglitteratur / andet læsestof?



Note: De fire motivationer er udledt af svarkategorierne fra figur 15. Se kapitlet 'Metode' for nærmere beskrivelse. Emotionel dækker over 'Forsvinde ind i en anden verden' og 'Blive klogere på mig selv'. Intellektuel dækker over kategorien 'Få specifik viden om et emne'. Kreativ dækker over 'Blive inspireret eller udvikle færdigheder'. Social dækker over 'Have noget at snakke med andre om' og 'Forstå og få indblik i andre mennesker'. De resterende motivationer er udeladt fra figuren. Læser skønlitteratur, n=609. Læser faglitteratur, n=607. Læser andet læsestof, n= 622.

## Læsemotiver varierer med alder og køn – fra følelser og fællesskab til fordybelse og viden

Tabel 6 viser borgernes primære motivationer for at læse opdelt på emotionelle, kreative, sociale og intellektuelle faktorer.

### Køn spiller en rolle – men ikke hele forklaringen

Intellektuel motivation er den mest udbredte læseårsag på tværs af befolkningen, hvor 76 % angiver dette som en primær drivkraft. Blandt kvinder angiver 68 % emotionelle eller sociale årsager som primære motivationsfaktorer for læsning, mens det blandt mænd er 50 % og 54 %. Det tyder på en tendens til, at kvinder i højere grad læser for emotionel resonans og sociale formål.

### Intellektuel motivation stiger med alderen

Blandt personer over 45 år er intellektuel motivation den primære drivkraft for at læse, med 82–83 % i denne aldersgruppe, der angiver ny viden som primære årsag til læsning. Blandt de ældste læsere, over 75 år, spiller sociale faktorer en særlig stor rolle, hvor 80 % er motiveret af at dele og forstå sociale sammenhænge gennem læsning.

Unge under 30 år har et andet læsemønster. De angiver generelt færre motivationsfaktorer sammenlignet med de ældre, men 62 % af de unge angiver intellektuel motivation som en væsentlig drivkraft for deres læsning. Samtidigt er emotionelle faktorer fremtrædende for 55 % i denne gruppe og sociale faktorer for 54 %. Det viser, at de unge læser både for emotionel resonans, sociale formål og for viden.

**Tabel 6.** Hvad er de primære grunde til at du læser eller lytter til skønlitteratur / faglitteratur / andet læsestof?

		Emotionel	Kreativ	Social	Intellektuel
	<b>Alle borgere</b>	<b>59%</b>	<b>39%</b>	<b>61%</b>	<b>76%</b>
Køn	Mand	50%	40%	54%	76%
	Kvinde	68%	39%	68%	76%
Alder	16-29 år	55%	32%	54%	62%
	30-44 år	62%	34%	53%	70%
	45-59 år	66%	49%	60%	82%
	60-74 år	58%	47%	66%	83%
	+75 år	51%	30%	80%	82%

Note: Mand, n=334. Kvinde, n=357. 16-29 år, n=141. 30-44 år, n=143. 45-59 år, n=180. 60-74 år, n=137. +75 år, n=89.

A young child with dark hair, wearing a red Spider-Man hoodie, is sitting in a light-colored wicker chair. The child is holding an open book and looking down at the pages. The background features green wallpaper with a pattern of small white flowers and dark green circles. The overall scene is warm and focused on the child's reading activity.

# Del 4: Læsning blandt børn

# Kapitlets hovedbudskaber

**Del 4 viser, at læsning er en vigtig aktivitet i mange familier, især blandt dem med mindre børn, hvor læsning ofte skaber fælles hyggestunder.**

## **Læsning er en familieaktivitet i familier med mindre børn**

I familier med mindre børn under 12 år er læsning ofte en fælles aktivitet. I familier med større børn (13–18 år) er læsning som fælles aktivitet langt mindre udbredt, her angiver kun 9 % af forældrene, at læsning er en hyggestund i familien.

## **Ældre børn læser ofte af pligt**

I familier med teenagere (13–18 år) og børn i alderen 7–12 år læser mange børn, fordi de skal. Halvdelen af forældrene svarer, at deres børn primært læser af pligt.

## **Forældrenes uddannelsesniveau kan påvirke børns læsevaner**

Børns læsevaner kan hænge sammen med forældrenes uddannelsesniveau. 26 % af børnene med forældre, der har grundskole, erhvervs- eller ungdomsuddannelse, læser sjældent eller aldrig. Blandt børn med forældre, der har en videregående uddannelse, er andelen lavere – her gælder det kun for 19%.

## **Forældrenes egne læsevaner har mindre betydning**

Om forældrene selv læser meget eller lidt, ser kun ud til at have en svag effekt på børnenes læsevaner. Uanset om forældrene læser eller ej, er andelen af børn, der sjældent eller aldrig læser, næsten den samme (17–20 %).





## Fra fælles højtlesning til individuel læsning i børnefamilien

Figur 17 viser læsevaner blandt hjemmeboende børn hos borgerne, der har hjemmeboende børn i alderen 0-6 år, 7-12 år og 13-18 år.

### Læsning er en familieaktivitet i familier med mindre børn

I familier med børn i alderen 0-6 år er læsning ofte en fælles oplevelse: 76 % læser godnathistorier, 59 % gør det til en hyggestund, og mange læser højt i løbet af dagen. Også blandt børn på 7-12 år er læsning ofte fælles – 49 % får stadig læst godnathistorie, og i 42 % af familierne er det en hyggelig aktivitet.

44 % af forældrene til børn under 13 år går på biblioteket med deres børn – blandt forældre til teenagere er det kun 15 %.

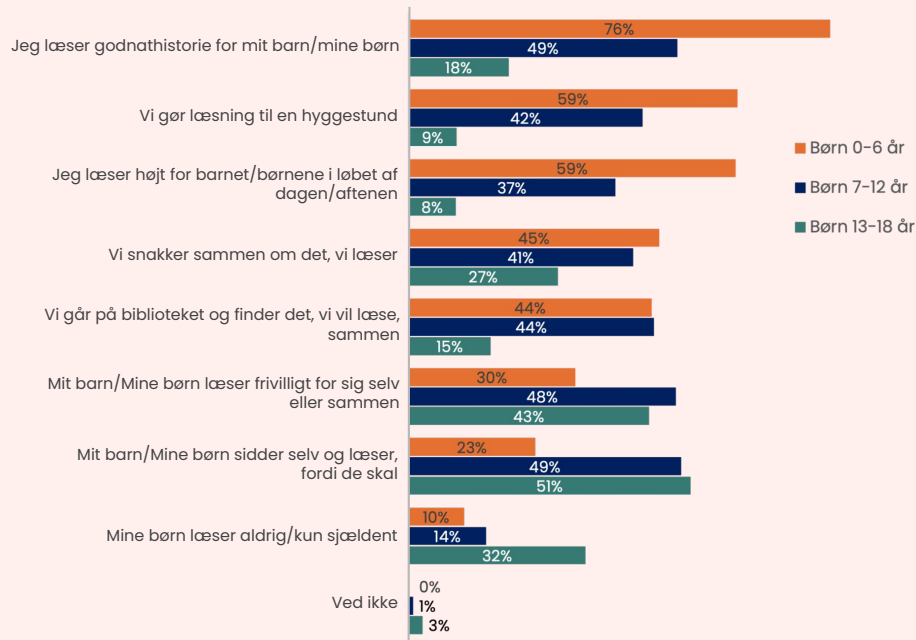
### Eldre børn læser oftest selv

I familier med 13-18-årige er læsningen oftest individuel. 27 % af forældrene taler stadig med deres børn om det, de læser, men 51 % af børnene læser primært, fordi de skal. 43 % læser frivilligt – alene eller sammen med andre.

### Hvert tredje barn mellem 13-18 år læser sjældent eller aldrig

32 % af borgerne med børn i alderen 13-18 år oplever, at deres børn sjældent eller aldrig læser. Dette er en markant stigning sammenlignet med børn i alderen 0-6 år og 7-12 år, hvor hhv. 10 % og 14 % sjældent eller aldrig læser.

Figur 17. Hvad kendetegner den måde børnene i din husstand læser på?



Note: Det har været muligt at vælge flere kategorier. Borgere med børn i alderen 0-6 år, n=82. Borgere med børn i alderen 7-12 år, n=83. Borgere med børn i alderen 13-18 år, n=89.

## Forældrenes egne læsevaner har mindre betydning for børnenes læsning

Figur 18 viser uddannelsesbaggrund og læsevaner for forældre til børn, der sjældent eller aldrig læsere.

### Forældrenes egne læsevaner har mindre betydning

Om forældrene selv læser, ser ud til at have mindre indflydelse på barnets læsevaner.

Blandt forældre, der er sjældne læsere, har 17 % børn, der også sjældent eller aldrig læser. 81 % har børn, der læser regelmæssigt.

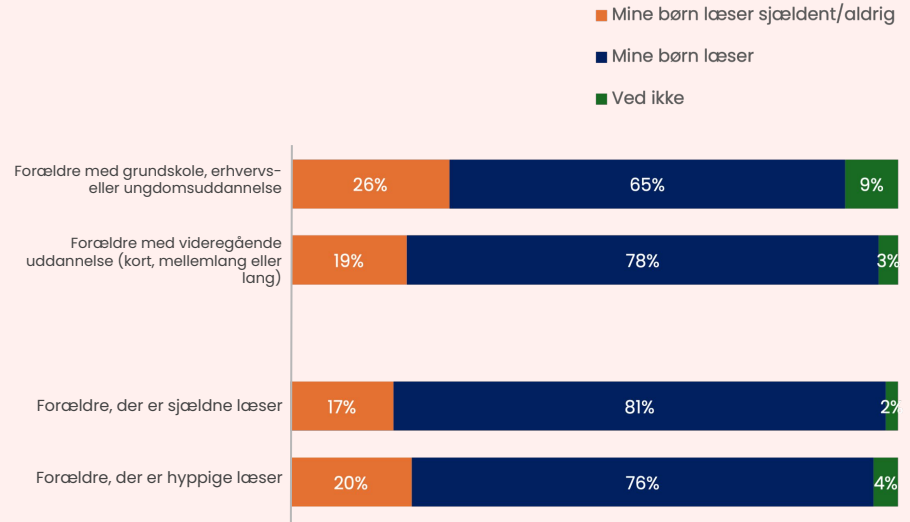
Hos forældre, der er hyppige læsere, har 20 % børn, der sjældent eller aldrig læser, og 76 % har børn, der læser. Det vil sige, at uanset, om forældrene læser eller ej, så er andelen af børn, der sjældent eller aldrig læser altså næsten den samme.

### Forældrenes uddannelsesniveau påvirker børnenes læsning

Børn læser sjældnere, hvis deres forældre kun har grundskole, erhvervs- eller ungdomsuddannelse. I denne forældregruppe har 26% børn, der sjældent eller aldrig læser, mens 65% har børn, der læser regelmæssigt. 9 % af forældrene ved ikke, om deres barn læser.

Blandt forældre med en videregående uddannelse er det færre – kun 19 % – der har børn, som sjældent eller aldrig læser. Til gengæld læser 78 % af børnene i denne gruppe, og 3 % af forældrene ved ikke, om deres barn læser.

Figur 18. Forældre til børn, der sjældent eller aldrig læser



Note: Figuren viser fordelingen af borgerne, der har svaret "Mine børn læser kun sjældent/aldrig" til spørgsmålet om hjemmeboende børns læsevaner. Figuren viser data fordelt på borgernes/forældrenes uddannelsesbaggrund og egne læsevaner. Forældre med grundskole, erhvervs- eller ungdomsuddannelse, n=99. Forældre med videregående uddannelse (kort, mellemlang, lang), n=101. Forældre, der læser, n=178. Forældre, der sjældent/aldrig læser, n=44.



# Metode og litteratur

# Metoden bag undersøgelsen

## Spørgeskema

Denne undersøgelse er baseret på en survey, som er udsendt til borgere i Roskilde Kommune.

Formålet har været at opnå et repræsentativt billede af borgernes læsevaner og de barrierer, de oplever for læsning. Spørgeskemaet er udarbejdet i samarbejde med Roskilde Bibliotekerne.

## Dataindsamling via panel og e-Boks

Surveyen blev distribueret gennem to kanaler: et online panel og via e-Boks. Der er tilsigtet at indsamle besvarelser, der er repræsentative på køn og alder. I alt blev 2.000 borgere over 16 år tilfældigt udvalgt og inviteret til at deltage via e-Boks. 5 % af borgerne i Roskilde Kommune er fritaget for digital post og fik i stedet tilsendt spørgeskemaet via fysisk brev. Der var dog inden respondenter, der er fritaget for digital post, der udfyldte spørgeskemaet.

For at sikre en bredere dækning og minimere skævheder i datagrundlaget blev en del af besvarelserne også indsamlet via et online panel. I alt blev 426 svar indhentet gennem panelet, mens 285 borgere besvarede surveyen via e-Boks.

## Databehandling og vægtning

For at sikre repræsentativitet er data vægtet efter køn og alder inden for fem alderskategorier. Desuden er der foretaget en vægtning, så data afspejler den geografiske fordeling mellem Roskilde by og kommunens mindre byer. I analyser, hvor uddannelsesniveau indgår som en beskrivende variabel, er der yderligere foretaget vægtning på to uddannelseskategorier. I alt 20 besvarelser blev udeladt fra analysen, da de manglede oplysninger om køn og alder, hvilket ikke gjorde det muligt at inkludere dem i det vægtede datamateriale.

## Statistisk usikkerhed og fortolkning

Den maksimale statistiske usikkerhed i undersøgelsen er beregnet til +/- 3,4 % for resultater, der indeholder alle besvarelserne. Men usikkerheden varierer afhængigt af stikprøvestørrelsen i de enkelte analyser. Alle resultater præsenteres med et 95 % konfidensinterval (CI 95 %), hvilket betyder, at de reelle værdier med 95 % sandsynlighed ligger inden for det angivne interval.

For resultaterne om de enkelte aldersgrupper er usikkerheden mellem +/- 1,9 og +/- 7,6 procentpoint alt afhængig af andelens størrelse. Det skyldes, at der er væsentligt færre besvarelser, når resultaterne splittes, og vi udelukkende ser på denne aldersgruppe.

Ved tolkning af resultaterne bør man være opmærksom på, at selvom data er vægtet for at sikre repræsentativitet, kan der stadig være mindre skævheder i forhold til, hvilke borgere der har valgt at deltage i undersøgelsen.

## Datapræsentation

For at skabe et tydeligt overblik over resultaterne er data primært visualiseret gennem figurer og tabeller, hvor svarene krydses med baggrundsvariable såsom alder, køn og uddannelsesniveau. Dette giver mulighed for at identificere tendenser og forskelle mellem borgergrupper.

I nogle tilfælde kan der forekomme mindre afrundingsforskelle i procenternes decimaler. Derfor summerer graferne og tabellerne ikke altid præcist til 100 %. Dette har dog ingen betydning for de overordnede mønstre og konklusioner i undersøgelsen.

## Metoden bag undersøgelsen

### Betydning af læsning

I analysen af figur 16 og tabel 6 refereres der til betydningen af læsning, som opdeles i fire kategorier: emotionel, social, kreativ og intellektuel betydning. Denne opdeling bygger på tidligere undersøgelser foretaget af Seismonaut for Roskilde Bibliotekerne (2021), hvor folkebibliotekernes rolle er undersøgt og beskrevet gennem et betydningskompas med disse fire betydningsdimensioner.

I denne undersøgelse er borgerne blevet spurgt om deres primære grunde til at læse. Svarene er efterfølgende kategoriseret i overensstemmelse med betydningskompasset for at give et struktureret indblik i, hvordan forskellige motivationsfaktorer driver læsevanerne.

Se nedenstående tabel for inddeling i dimensionerne:

Dimension	Hvad er de primære grunde til at du læser eller lytter...?
Emotionel	"Forsvinde ind i en anden verden" "Blive klogere på mig selv"
Intellektuel	"Få specifik viden om et emne"
Kreativ	"Blive inspireret eller udvikle færdigheder (fx ifm hobby, sport)"
Social	"Have noget at snakke med andre om" "Forstå og få indblik i andre menneskers liv"

For mere viden om betydningskompasset og bibliotekernes betydning: Se "Folkebibliotekets betydning for borgerne i Danmark", Seismonaut & Roskilde Centralbibliotek 2021.

## Litteraturliste

De anvendte rapporter og kilder har været grundlaget for udviklingen af undersøgelsens læsebegreb og har bidraget med supplerende viden til analysen af resultaterne.

- Bibliotekernes Sprog- og Læsespor. (u.å.). Model for folkebibliotekernes læsebegreb.
- Centralbibliotekerne. (2023). Model for folkebibliotekernes læsebegreb. Centralbibliotekerne.
- Danmarks Statistik. (2024, juli). NYT: Øget aktivitet på landets biblioteker. Danmarks Statistik.
- Danmarks Statistik. (2025). Kulturvaneundersøgelsen 2025. Danmarks Statistik.
- DR. (2024). Børn læser mere end vi tror. DR. [Artikelsammenfatning af forskningsprojektet 'Alle Ord Tæller']. Samarbejde mellem DR, SDU, Centralbibliotekerne, SFU, Enact:Lab og Trygfonden.
- Ørmen, J. (2022). Læsning i forandring: Rapport om læsekulturer blandt voksne danskere i 2022. Bogpanelet.

# Samtalen fortsætter!

**Denne undersøgelse giver et indblik i læsevanerne blandt borgerne i Roskilde Kommune og peger på nye muligheder for at styrke læselyst og fællesskab gennem bibliotekerne.**

**Men arbejdet stopper ikke her. I de kommende år vil Roskilde Kommune bruge resultaterne til at styrke læsekulturen i Roskilde.**

**Hvis du vil høre mere om undersøgelsen, metoderne, hvordan der arbejdes med læsekultur eller dykke mere ned i resultaterne, er du meget velkommen til at tage kontakt til Roskilde Bibliotekerne eller Seismonaut. Vi ser frem til at fortsætte samtalen.**

Christian Lauersen er Biblioteks- og Borgerservicechef i Roskilde Kommune og passioneret fortaler for en gennemgribende revidering af sproget om folkebibliotekernes betydning – bag om udlånstal og besøgstal.

Isabella Gothen er specialkonsulent ved Roskilde Bibliotekerne, projektleder på Roskilde Kommunes læsekulturundersøgelse og arbejder bl.a. med metoder til at belyse brugeroplevelset kvalitet.

## **Kontakt Roskilde Bibliotekerne**

Christian Lauersen  
Biblioteks- og Borgerservicechef,  
Roskilde Kommune

[cula@roskilde.dk](mailto:cula@roskilde.dk)  
+45 24 84 18 44

Isabella Gothen  
specialkonsulent og projektleder,  
Roskilde Bibliotekerne

[isabellag@roskilde.dk](mailto:isabellag@roskilde.dk)  
+45 29 36 95 38

Rådgivningsvirksomheden Seismonaut har udviklet det metodiske grundlag for undersøgelsen – herunder Betydningskompasset – med afsæt i deres værdi om at skabe (læse-)oplevelser, der betyder mere for flere.

## **Kontakt Seismonaut**

Line Bjerregaard Jessen  
Direktør,  
Seismonaut

[lbj@seismonaut.com](mailto:lbj@seismonaut.com)  
+45 50 58 20 15

Sofia da Silva Andersen  
Seniorrådgiver,  
Seismonaut

[sds@seismonaut.com](mailto:sds@seismonaut.com)  
+45 41 61 40 31

# Bilag



## Bilag 1: Fordeling af besvarelser

		<b>Antal</b>	<b>Fordeling</b>
<b>Køn</b>	Mand	334	48 %
	Kvinde	357	52 %
<b>Alder</b>	16-29 år	141	20 %
	30-44 år	143	21 %
	45-59 år	180	26 %
	60-74 år	137	20 %
	+75 år	89	13 %
<b>Uddannelse</b>	Grundskole, erhvervs- eller ungdomsuddannelse	406	59 %
	Videregående uddannelse (kort, mellemlang, lang)	285	41 %
<b>Boform</b>	Bor selv	187	27 %
	Bor med andre	504	73 %
<b>Børn</b>	Har hjemmeboende børn	221	32 %
	Har ikke hjemmeboende børn	470	68 %

## Bilag 1: Fordeling af besvarelser

		<b>Antal</b>	<b>Fordeling</b>
<b>Geografi</b>	Gadstrup	19	3%
	Gundsømagle	14	2%
	Jyllinge	69	10%
	Roskilde	495	72%
	Viby	54	8%
	Ågerup	20	3%
<b>Beskæftigelse</b>	Beskæftiget i den offentlige sektor	145	21%
	Beskæftiget i den private sektor	194	28%
	Ledig eller uden for arbejdsmarkedet	31	4%
	Pensionist/efterlønner	190	27%
	På barsel eller orlov fra job	14	2%
	Skoleelev/studerende	96	14%
	Ved ikke/Ønsker ikke at oplyse	21	2%

## Bilag 2: Udvalgte frekvenstabeller

Læse- og lyttesituationer	Alle borgere	Mand	Kvinde
I min fritid	71%	68%	75%
På ferier	47%	39%	54%
I transport	35%	30%	39%
I små pauser i løbet af dagen	33%	25%	39%
I forbindelse med arbejde/studie/skole	21%	22%	20%
I forbindelse med daglige gøremål	21%	13%	28%
I stunder med familie og/eller i sociale sammenhænge	8%	8%	8%
Jeg læser meget sjældent eller aldrig	5%	7%	3%
Ved ikke	3%	3%	2%

Alle borgere, N=691. Mand, n=334, Kvinde, n=356.  
Spørgsmål: Hvornår læser eller lytter du til enten skønlitteratur, faglitteratur eller andet læsestof?

## Bilag 2: Udvalgte frekvenstabeller

Inspirationskilde	Alle borgere	Mand	Kvinde
Anbefalinger fra familie og venner	48%	36%	60%
Aviser og magasiner (fx anmeldelser, omtaler)	40%	35%	40%
Sociale medier eller bogblogs (fx YouTube, Instagram, Facebook, TikTok)	38%	13%	16%
Biblioteker (fx besøg, bibliotekarer, arrangementer, eReolen)	30%	39%	40%
TV- og radioprogrammer om litteratur, kultur eller samfund	28%	28%	28%
Fysiske butikker (fx boghandler, supermarkeder)	24%	19%	27%
Podcasts	23%	24%	36%
Internetboghandler (fx Saxo, Amazon)	15%	19%	29%
Uddannelse eller skole	11%	11%	11%
Andet [åbent svarboks]	9%	10%	7%
Ved ikke	3%	5%	1%

Alle borgere, N=691. Mand, n=334, Kvinde, n=356.

Spørgsmål: Hvor finder du typisk inspiration til dét, som du gerne vil læse eller lytte til? Det kan være skenlitteratur, faglitteratur eller andet læsestof.

## Bilag 2: Udvalgte frekvenstabeller

Adgang til læse- og lyttemateriale	Alle borgere	Mand	Kvinde
Låner på biblioteket (fysisk eller digitalt, fx eReolen)	45%	38%	55%
Læser på biblioteket uden at låne med hjem	5%	6%	4%
Låner af familie eller venner	28%	21%	34%
Får det som gave	29%	25%	32%
Køber selv (i boghandel, supermarked, online eller brugt)	48%	45%	51%
Abonnerer (fx bogklub, magasiner, aviser)	17%	18%	17%
Benytter streamingtjenester (fx Mofibo, Podimo)	27%	21%	31%
Læser gratis online eller digitalt (fx blogs, digitale aviser, sociale medier)	48%	56%	40%
Ved ikke	3%	5%	1%

Alle borgere, N=691. Mand, n=334, Kvinde, n=356.

Spørgsmål: Hvordan får du adgang til dét, som du gerne vil læse? Det kan være skønlitteratur, faglitteratur og andet læsestof.

## Bilag 2: Udvalgte frekvenstabeller

Hvor ofte gør du følgende?		Månedligt	Sjældnere	Aldrig	Ved ikke
<b>Skriver selv (fx dagbog, historier, fiktion)</b>	16-29 år	25%	16%	55%	4%
	30-44 år	9%	32%	58%	1%
	45-59 år	9%	19%	71%	2%
	60-74 år	8%	15%	73%	3%
	+75 år	9%	17%	72%	2%
<b>Anmelder bøger (fx digitalt på blogs el. lign)</b>	16-29 år	9%	13%	76%	2%
	30-44 år	6%	8%	86%	0%
	45-59 år	1%	11%	86%	1%
	60-74 år	0%	11%	88%	1%
	+75 år	1%	2%	91%	6%
<b>Snakker om bøger med andre</b>	16-29 år	36%	44%	18%	2%
	30-44 år	32%	50%	16%	3%
	45-59 år	42%	41%	15%	1%
	60-74 år	51%	38%	9%	2%
	+75 år	58%	31%	8%	4%

Note: Mand, n=334. Kvinde, n=357. 16-29 år, n=141. 30-44 år, n=143. 45-59 år, n=180. 60-74 år, n=137. +75 år, n=89.  
Spørgsmål: Hvornår læser eller lytter du til enten skønlitteratur, faglitteratur eller andet læsestof?

## Bilag 2: Udvalgte frekvenstabeller

Hvor ofte gør du følgende?		Månedligt	Sjældnere	Aldrig	Ved ikke
<b>Deltager i fysiske/online læsegrupper</b>	16-29 år	6%	5%	87%	2%
	30-44 år	2%	9%	88%	1%
	45-59 år	5%	8%	87%	0%
	60-74 år	4%	9%	86%	1%
	+75 år	4%	12%	82%	1%
<b>Deltager i litteraturarrangementer på biblioteket</b>	16-29 år	4%	17%	76%	4%
	30-44 år	3%	11%	86%	1%
	45-59 år	3%	14%	81%	2%
	60-74 år	2%	26%	71%	1%
	+75 år	1%	28%	67%	3%
<b>Besøger messer/events om bøger</b>	16-29 år	4%	16%	76%	4%
	30-44 år	2%	15%	83%	1%
	45-59 år	2%	20%	77%	2%
	60-74 år	1%	23%	75%	1%
	+75 år	1%	24%	71%	5%

Note: Mand, n=334. Kvinde, n=357. 16-29 år, n=141. 30-44 år, n=143. 45-59 år, n=180. 60-74 år, n=137. +75 år, n=89.  
Spørgsmål: Hvornår læser eller lytter du til enten skønlitteratur, faglitteratur eller andet læsestof?



Udarbejdet af Seismonaut og Roskilde Bibliotekerne  
Maj 2025